

# Landmandens Bundlinje NU!

## - Projekter med effekt!

### Ønsker du effekt af det projekt du deltager i?

Et spørgsmål, du sikkert vil svare ja til. Men næste spørgsmål bliver så: Og hvordan er det så, jeg kan sikre mig dette?

Med erfaringerne fra kampagnen Din Bundlinje NU! har vi en række bud på, hvordan det kan gøres.

Et af budene er, at projektet ikke bare er dit, men er DLBR-virksomhedens projekt. Et andet bud er, at projektet og dets resultater skal markedsføres og nå bredere ud end til de, der er involveret i projektet i første omgang.

For at fortælle om mulighederne og få dit projekt set i sammenhæng med andre aktiviteter i DLBR-virksomheden vil vi gerne invitere dig og de medarbejdere, der er aktive i rådgivningsprojekter, til at få sat gang i planlægningen af aktiviteter, der i efteråret 2011 skal skabe effekt hos landmanden.

Så mød op til **planlægningsdagen d. 18. maj** på Koldkær-gaard Conferencecenter. Her vil du møde projektdeltagere og -ledere fra DLBR-virksomhederne og fra Videncentret. Du får også lejlighed til at møde kampagneledere og markedsføringsansvarlige fra andre DLBR-virksomheder.

Med hjem fra mødet vil du få:

- Overblik over aktiviteter, der kan understøtte dit projekt i 2011
- Netværk og kontakter, der kan udfordre og støtte dig i rollen med at få effekt af dit projekt
- Inspiration til hvordan I kommer helt ud med resultaterne i jeres projekter
- Ideer til hvordan projektet bliver hele virksomhedens projekt.

### Få fokus på effekt i dit projekt!

På planlægningsdagen vil du også få præsenteret muligheden for at deltage i en demonstration af, hvordan effekt af rådgivningen kan måles.

Videncentret for Landbrug, Udvikling har via LD-projektet "Demonstration af landmandens bundlinje NU!" mulighed for at indgå i et tættere samarbejde med et par rådgivere om at gennemføre demonstration af, hvad effekt af rådgivning er, og hvordan denne effekt kan opnås. Det betyder en delvis honorering af aktiviteterne, visse krav der skal overholdes, en masse læring – og at det man gør, bliver stillet til rådighed for andre.

### Tilmelding til d. 18. maj

Målgruppen for planlægningsmødet er:

- Kampagneledere fra Din Bundlinje NU
- Forretningsudviklingsansvarlige
- Markedsføringsansvarlige
- Projektdeltagere/ledende konsulenter i relaterede projekter og fagområder på VFL
- Landbrugsmedierne

Tilmelding til **Marianne Borg** på 8740 5503 eller [mab@vfl.dk](mailto:mab@vfl.dk)

Det er gratis at deltage.